Základné pravidlá pre hodnotiteľov “peerov”

#### **Všeobecné pravidlá pre „peer visit“ / návštevu peerov-hodnotiteľov**

Je potrebné oboznámiť sa s nasledujúcimi pravidlami pre „tandemy peerov“ počas návštevy, „peer visit“:

• „Peer“ pracuje na hodnotiacich úlohách poskytnutých poskytovateľom VNFIL.

• „Peer“ dodržiava dohodnutý časový harmonogram.

• „Peer“ sa riadi pravidlami rozhovoru.

• „Peer“ zaobchádza so zverenými údajmi a spätnou väzbou dôverne.

• „Peer“ sa snaží objektívne počúvať, zaznamenávať a ďalej spracovávať vyhlásenia.

• „Peer“ pracuje v tíme, ktorý sa navzájom podporuje v úlohách a spätnej väzbe.

• „Peer“ je pripravený na nepredvídané udalosti.

#### **Komunikácia a pravidlá interview**

• Základný postoj: zvedavý, otvorený a akceptovaný správaním, snažiac sa o pochopenie, žiadne vyčerpávajúce alebo rozsiahle výklady alebo úsudky.

• Použite vhodný jazyk.

• Iniciujte kontakt, predpokladajte otvorený a priateľský postoj, aktívne počúvajte a prejavte záujem.

• Počas rozhovoru: hovorte stručne a jasne, pomocou krátkych jediných otázok, použite ticho a pauzy, neprerušujte myšlienku rozhovoru.

• Klaďte krátke otázky, aby opýtaný mohol hovoriť čo najviac!

• Znova sa opýtajte: Rozumiem tomu správne? Opýtajte sa na fakty a príklady, najmä ak sú odpovede príliš všeobecné.

• Sledujte hlavné vlákno, vráťte sa k hlavnej téme. Dokončite rozhovor včas!

• Klaďte aj kritické otázky týkajúce sa rozhovorov alebo Peer Review. Zoberte si poznámky a kritické pripomienky.

#### **Charakteristiky reflexnej a konštruktívnej spätnej väzby**

Reflektívna a konštruktívna spätná väzba:

• podporuje reflexiu ako súčasť dialógu medzi darcom a prijímateľom spätnej väzby. Obe strany sa zúčastňujú pozorovania, myslenia, podávania správ a odpovedí.

• zameriava sa skôr na procesy než na jednotlivca. Vzťahuje sa na to, čo robí jednotlivec, a nie na to, čo si myslíme, že je.

• je skôr opisná ako kritická. Vyhnúť sa jazyku posudzovania znižuje potrebu obrany jednotlivca.

• je špecifická a nie všeobecná.

• podporuje úvahy o stratégiách a odpovediach študentov alebo pozorovateľov na konkrétnu stratégiu.

• je zameraná na správanie, ktoré môže prijímač zmeniť.

• berie do úvahy potreby príjemcu a poskytovateľa spätnej väzby.

• je namiesto toho uložená. Spätná väzba je veľmi užitočná, keď jej príjemca aktívne vyhľadáva riešenia a je schopný diskutovať v podpornom prostredí.

• zahŕňa zdieľanie informácií namiesto toho, aby poskytovali poradenstvo, a umožnili jednotlivcovi zmeniť sa v súlade s osobnými cieľmi a potrebami.

• berie do úvahy množstvo informácií, ktoré môže príjemca použiť, a nie množstvo, ktoré by mal pozorovateľ dávať. Preťaženie jednotlivca so spätnou väzbou znižuje pravdepodobnosť, že informácie budú použité efektívne.

• vyžaduje podporný a dôverný vzťah postavený na dôvere, čestnosti a skutočnom znepokojení.